

# 産地市場品質・衛生管理セミナー

## 産地における品質衛生管理の推進と消費拡大

- **ノルウェー水産食品業界におけるEUの衛生パッケージの導入**  
— 漁船～市場～加工からエンドユーザーまでのバリューチェーン —  
ノルウェー食品安全局 ハルゲイル ヘリクスター氏
- **リスクマネジメントの重要性、品質・衛生管理認証制度について**  
ノルウェー デット ノルスケ ベリタス(DNV)社 日本支社 横浜事務所長 清水 佐衣子氏
- **水産物の安全性管理の動向と消費拡大に向けた取組み**  
フードマネジメントサービス株式会社 坂本 文男氏
- **産地市場における高度品質衛生管理への取組み紹介 — 青森県八戸地区 —**  
社団法人海洋水産システム協会

2012年11月1日

社団法人 海洋水産システム協会

## ● 産地市場の品質・衛生管理について

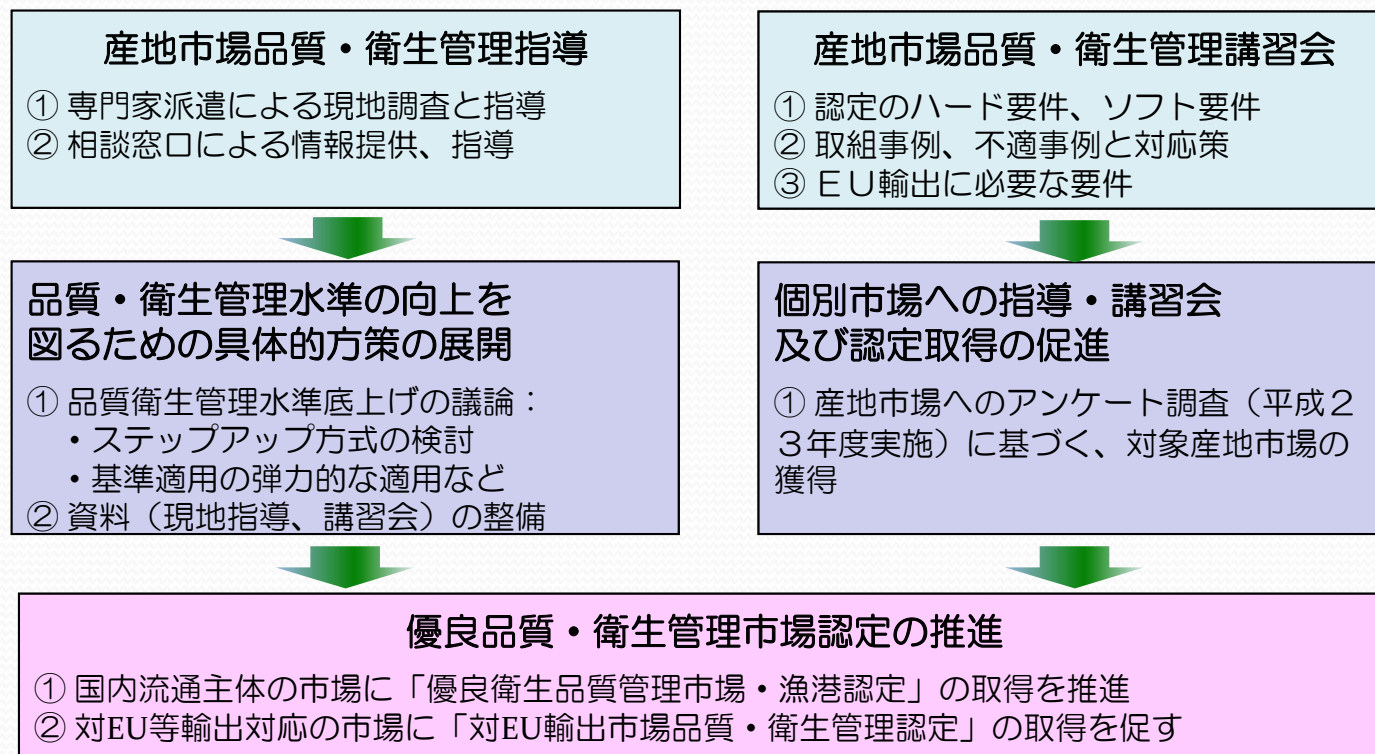
- いまなぜ、産地市場の品質・衛生水準の向上が必要なのでしょう？
  - 水産物の品質・衛生の年々高まる消費者の関心に応えます。
  - 水産物流通の国際化への品質・衛生管理面での要求に対応します。  
EU諸国等への輸出のみでなく、国内消費においても、輸入魚介類との競争が余儀なくされています。
- どのような取り組みが必要なのでしょう？
  - 水産物を扱う人(管理レベルから担当者まで)が品質衛生管理を理解し実行する。
  - 水産物を扱う施設の整備(ハード)と運用(ソフト)の双方の取り組みが重要。
- どのような効果があるのでしょうか？
  - 産地水産物の価格向上, 付加価値化, ブランド化及び販路拡大等が期待できます。

## ● 本セミナーの目的

- 品質・衛生管理への具体的な取り組みと経済波及効果について紹介いたします。

# 水産物フードシステム品質管理体制構築推進事業

## 産地市場品質・衛生管理指導の実施概念



### 【事業実施の流れ(展開)】

- ① 産地市場関係者に品質・衛生管理の必要性とメリットを周知する(広報活動)
- ② レベルアップしやすい方法・道筋を示す(指導内容と取組み方法の改善)
- ③ 産地市場品質・衛生管理講習会と指導を行う(指導活動)
- ④ 「優良衛生品質管理市場・漁港認定」を勧め、審査を行う